

FRANCO GINANNI – ANDREA VETTORI

“COLLANA CLINICAL GOVERNANCE”

UN'OPERA COMPLETA, AGGIORNATA E FACILE DA CONSULTARE.

La collana editoriale “Clinical Governance” propone un inquadramento chiaro ed esauriente di questa emergente forma di governo della Sanità, che riporta al centro del sistema la Qualità dei servizi, a garanzia che i pazienti ricevano la migliore assistenza sanitaria possibile, attraverso l’implementazione di una gestione per obiettivi del cambiamento organizzativo.

Ciascun volume della collana contribuisce a mettere a fuoco un aspetto del significato concettuale della Governance e delle sue applicazioni pratiche nel sistema Sanità.

Riuniti in collana tutti i volumi – a cura di esperti della materia – offrono un approccio diretto ed essenziale alla Clinical Governance come sistema integrato che permette di collegare qualità, verifica, ritorno informativo, efficacia clinica, riduzione degli errori e gestione dei rischi, pratica professionale basata su prove di efficacia, coinvolgimento del paziente e formazione continuata e permanente degli operatori.



MEDISERVE
EDITORIA & FORMAZIONE



RESPONSABILITÀ E RESPONSABILIZZAZIONE IN SANITÀ

Tipi di responsabilità
I punti cardini per avviare un processo di responsabilizzazione
Aspetti di un ambiente responsabilizzato
La resistenza al cambiamento e l'inerzia
La mancanza di fiducia
Gli stati di tensione
Gli ostacoli al processo di responsabilizzazione
Il gruppo responsabilizzato
L'evoluzione organizzativa



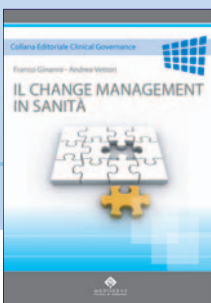
L'UMANIZZAZIONE IN SANITÀ

La nuova architettura sanitaria
La natura tecnica, relazionale ed educativa dell'intervento
La centralità della persona assistita
La competenza tecnica e la competenza etica
Il significato di umanizzazione
Le azioni alla base dell'umanizzazione
La personalizzazione dell'assistenza



INTELLIGENZA EMOTIVA ED EMPATIA IN SANITÀ

Il controllo delle emozioni
Le capacità necessarie
La struttura della competenza emotiva e sociale
Le competenze specifiche
Gli aspetti influenti
Le caratteristiche fondamentali
L'empatia
Le competenze sociali e l'empatia
Linee guida per la crescita delle competenze emozionali



IL CHANGE MANAGEMENT IN SANITÀ

I principi della gestione del cambiamento
La progettazione del cambiamento
L'operatività progettuale
Il monitoraggio dei cambiamenti
La verifica dei risultati
La standardizzazione delle procedure
Le modalità di intervento sulle risorse umane



LE DIMENSIONI DI CURA

Il valore del paziente, le preferenze e i bisogni espressi
L'accesso alla cura e i tempi di attesa
I supporti emozionali
L'informazione, comunicazione ed educazione
Condivisione della cura
Comodità, benessere di salute
Il coinvolgimento della famiglia
continuità e transizioni



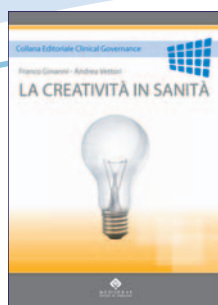
IL MODELLO ORGANIZZATIVO DELL'UNITÀ OPERATIVA

La formazione di un gruppo
Gli strumenti di operatività del gruppo di lavoro
Il processo comunicazionale
Il processo decisionario
Le caratteristiche dei gruppi efficaci
I conflitti
La gestione per obiettivi



LA GESTIONE DEI CONFLITTI IN E DEL NEGOZIATO IN SANITÀ

La necessità di un glossario
Il razionale
La concettualizzazione
Stili di conflitto
Fasi del conflitto
Criteri di individuazione
Valutazione delle strategie
La gestione di un conflitto in un gruppo di lavoro



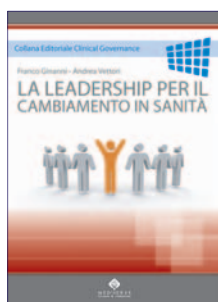
LA CREATIVITÀ IN SANITÀ

La pianificazione
L'organizzazione
Lo staffing
La direzione
La verifica
Il pensiero creativo
L'attitudine al pensiero creativo
La sensibilità ai problemi
Curiosità, fantasia e immaginazione
L'abbondanza di idee
L'affermazione e l'applicazione delle idee



IL MARKETING SANITARIO

Il significato di marketing sanitario
Il processo di pianificazione strategica
I due momenti del marketing sanitario
Il marketing interattivo
Il marketing interno
L'accoglienza
Il problema della retention
L'ascolto
La customer satisfaction



LA LEADERSHIP PER IL CAMBIAMENTO IN SANITÀ

La resistenza al cambiamento
Considerazioni sulla leadership
Definizione di leadership e stili
La qualità essenziale
Tecniche per migliorare l'efficacia
Considerazioni sulla leadership



RISK MANAGEMENT IN SANITÀ

Aspetti gestionali/relazionali e aspetti clinico-medici
Denominazione degli errori e degli incidenti
Le cause e la tipologia dei rischi
I principi del risk management
I dati sugli errori
I fondamenti teorici per la gestione del rischio clinico
L'identificazione del rischio



IL SISTEMA DELLA VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI

La valutazione delle risorse umane
Valutatore e valutato
Le caratteristiche e le motivazioni delle risorse umane
Il sistema di valutazione
La valutazione della posizione
La valutazione della prestazione
La valutazione del potenziale
La valutazione: aspetti critici
Il metodo e le possibilità di errore
I meccanismi di difesa

GLI AUTORI

Franco Ginanni

Dopo la laurea ha ricoperto incarichi dirigenziali per una multinazionale americana operante in sanità. Da molti anni si dedica alla formazione nelle strutture sanitarie con particolare attenzione alle tematiche del management sanitario e della clinical governance erogando attività formative attraverso corsi, seminari, eventi formativi ECM e percorsi formativi. Attualmente opera per l'agenzia formativa Governance & Management di Firenze.

Andrea Vettori

Ha iniziato la sua attività dopo la laurea in un Ente Ospedaliero per poi entrare in aziende multinazionali chimico-farmaceutiche inglesi, statunitensi, francesi e tedesche ricoprendo ruoli dirigenziali di primo piano. Ha un'esperienza decennale nell'organizzazione e management delle strutture sanitarie pubbliche e private. È autore di testi sul management sanitario e sulla clinical governance e presidente dell'agenzia formativa Governance & Management.



MEDISERVE
EDITORIA & FORMAZIONE